

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС ВІДБОРУ ГРОМАД

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає порядок та умови проведення Конкурсу з відбору громад для проведення очних навчальних заходів (надалі – Конкурс), які реалізуються в рамках програми малих грантів проекту «Підтримка інклюзивного економічного розвитку в Україні шляхом узгодження експортної стратегії з регіональним розвитком і ЦСР». Дана програма здійснюється в межах проекту міжнародної співпраці ReACT4UA («Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі») за фінансування уряду Німеччини. Проект імплементується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH спільно з Програмою розвитку ООН (UNDP) в Україні.

1.2. Організатором конкурсу є ГО «Харчовий кластер східної України», (далі по тексту - Кластер), який здійснює організаційно-методичне та фінансове забезпечення проведення Конкурсу.

1.3. Конкурс проводиться на території Дніпропетровської, Івано-Франківської, Київської, Полтавської, Черкаської областей, з метою сприяння сталому розвитку малого підприємництва шляхом надання доступу мікро-, та малим підприємствам до очного професійного навчання з технології харчового виробництва, забезпечення безпеки виробництва харчових продуктів та організації продажів.

1.4. Загальний період проведення Конкурсу з «7» червня 2024 року з 9 години 00 хвилин за київським часом, по «18» червня 2024 року до 24 години 00 хвилин за київським часом.

1.5. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на офіційному сайті Кластера <https://coworking.saltway.in.ua> , а також на платформах Гурт <https://gurt.org.ua> та Громадський Простір <https://www.prostir.ua> . Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Конкурсу. Організатор залишає за собою право скасувати Конкурс. Зміни та/або скасування Конкурсу набувають чинності з моменту розміщення на офіційному сайті Кластера, соціальних сторінках Кластера.

1.6. Обробка персональних даних учасників Конкурсу здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

II. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

2.1. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

Запит - заповнена аплікаційна форма встановленого зразка, яка детально описує підприємство, мету та очікувані результати від участі у навчання.

Заявник – особа, що подала на Конкурс заявку на участь у очному навчанні.

Конкурс - це процедура затверджена цим Положенням, метою якою є визначення переможців Конкурсу на участь в очному навчанні за програмою Проєкту.

Журі конкурсу - група визначених Оргкомітетом осіб, що здійснює професійну оцінку поданих в установленому порядку запитів Учасників і визначає переможців Конкурсу.

Критерії оцінки - перелік формальних та експертних вимог до поданих заявок відповідно до яких відбувається рейтингування учасників Конкурсу.

Організаційний комітет Конкурсу - група осіб, яка виконує організаційно-методичне супроводження Конкурсу і є радою консорціуму з виконання проєкту (далі по тексті – Оргкомітет).

Офіційний сайт Кластеру - офіційний веб-ресурс, який знаходиться за посиланням <https://coworking.saltway.in.ua>

Учасник Конкурсу – мікро-, мале та середнє підприємство в галузі виробництва харчової продукції, яке зареєстроване відповідно до законодавства України і не знаходиться на тимчасово-окупованій території, не входить до переліку заборонених організацій, не здійснює свою діяльність в галузі виробництва / продажу алкогольних напоїв, дитячого харчування.

- фізична особа-підприємець, що здійснює свою діяльність станом на дату оголошення конкурсу, заявка на участь у Конкурсі якого зареєстрована та прийнята Організаційним комітетом;
- юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, заявка на участь у Конкурсі яких зареєстрована та прийнята Організаційним комітетом.

III. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

3.1. Метою Конкурсу сприяння сталому розвитку малого підприємництва. Конкурс проводиться на території Дніпропетровської, Івано-Франківської, Київської, Полтавської, Черкаської областей шляхом надання доступу мікро-, та малим

підприємствам до очного навчання технологіям переробки молочної та м'ясної сировини, виготовлення кондитерських та кулінарних виробів, а також налагодження та збільшення продажів вироблених харчових продуктів .

3.2. Завданнями Конкурсу є:

3.2.1. стимулювати інтерес представників малого та середнього бізнесу харчових виробництв у громадах до розширення підприємницької діяльності, створення робочих місць, збільшення доданої вартості за рахунок переробки місцевої молочної та м'ясної сировини, що сприятиме покращенню життя мешканців громад.

3.2.2. виявити та підтримати прагнення до освоєнні нових знань та навичок у галузі виробництва харчової продукції, її реалізації та ресторанного бізнесу.

3.2.3. визначити щонайменше 3 громади, 60 підприємців яких (щонайменше 20 з кожної громади) будуть залучені до очного навчання та майстер класів.

IV. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

4.1. У Конкурсі можуть брати участь:

- фізичні особи-підприємці, що здійснюють свою діяльність станом на дату оголошення конкурсу, з кількістю працівників не менше п'яти;
- юридичні особи - суб'єкти господарювання;

4.2. Учасниками Конкурсу не можуть бути фізичні особи (суб'єкти господарювання), які:

- є державними підприємствами, кредитними організаціями, страховими організаціями, інвестиційними фондами, недержавними пенсійними фондами, професійними учасниками ринку цінних паперів, ломбардами;
- є нерезидентами України;
- здійснюють виробництво та/або реалізацію зброї, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, обмін валют;
- визнані банкрутами або стосовно яких порушено справу про банкрутство;
- перебувають у стадії припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.

4.3. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

V. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1. На Оргкомітет Конкурсу покладаються повноваження щодо організації, координації та забезпечення проведення Конкурсу.

5.2. Організаційний комітет створюється із числа членів ради консорціуму та складається з 3-х осіб: голови і членів комітету.

5.3. Оргкомітет забезпечує:

- визначення порядку проведення Конкурсу;
- дотримання Учасниками, та Журі вимог цього Положення;
- оприлюднення інформації про проведення Конкурсу;
- інформування Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- формування і затвердження складу Журі;
- прийом заявок на Конкурс;
- формування рейтингових списків заявок Учасників за результатами їх оцінювання Журі;
- підведення підсумків та оголошення громад – переможців з проведення очного навчання представників МСП.

VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

6.1. Конкурс проводиться в два етапи:

I етап:

- оголошення про початок Конкурсу, презентація умов його проведення і термінів прийняття заявок від підприємців для участі в очному навчанні за визначеними темами;
- подання заявок підприємцями у визначений термін;

II етап:

- оцінка отриманих заявок на відповідність критеріям відбору (Розділ VIII);
- групування заявників за географічною ознакою та визначення громад, в яких сконцентровано найбільшу кількість заявників, що відповідають критеріям конкурсу;
- визначення 3 (трьох) громад, де буде проведено очне навчання за визначеною тематикою;
- рейтингування переможців у визначених громадах для формування навчальних груп в кількості 20 осіб для кожної громади.

6.2. Для участі в Конкурсі всі зацікавлені особи заповнюють онлайн заявку за [ПОСИЛАННЯМ](#)

6.3. Оцінювання заявки проводиться членами Журі конкурсу згідно критеріїв (див. Розділ VIII)

6.4. Дані всіх учасників, що відповідають критеріям Конкурсу, аналізуються Журі та групуються за територією провадження господарської діяльності в цільових областях Конкурсу. Журі визначає 3 громади, які зосередили найбільше заявок від підприємців на очне навчання. В цих громадах формуються групи на навчання в кількості 20 осіб.

6.5. В триденний термін після визначення переможців їм надсилається запрошення на навчання з розкладом занять.

VII. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

7.1. Організація та проведення навчання здійснюється за рахунок Кластеру.

7.2. Навчання та навчальні матеріали надаються учасникам безкоштовно.

7.3. Учасники очного навчання не забезпечуються з боку Кластеру житлом на період навчання та їм не відшкодовуються транспортні витрати.

VIII. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАЯВОК УЧАСНИКІВ

8.1. Критерії поділяються на формальні та експертні.

8.2. Формальні критерії передбачають відповідність («так») або невідповідність («ні») цим критеріям Учасника. У випадку, коли хоча б один критерій отримує оцінку «ні» заявка учасника відхиляється. До формальних критеріїв відносяться:

8.2.1. МСП Заявника здійснює свою господарську діяльність на території громад цільової області.

8.2.2. МСП Заявника здійснює господарську діяльність в галузі виробництва харчових продуктів, а саме переробка молока, м'яса, виготовлення кондитерських та кулінарних виробів, або відноситься до закладів харчування.

8.3. Оцінювання кожного експертного критерія здійснюється за шкалою від 1 до 10 балів.

8.4. Експертні критерії відбору підприємців для участі у очному навчанні:

8.4.1. Дата реєстрації підприємства (до 1 року – 1 бал, до 5 років – 6 балів, більше 5 років – 10 балів)

8.4.2. Кількість найманих працівників (0 - 4 особи - 1 бал, до 10 осіб – 6 балів, більше 10 осіб – 10 балів)

8.5. Додаткові 5 балів отримують наступні категорії Заявників:

8.5.1. особи, що висловили готовність розширювати підприємницьку діяльність або оновлювати бізнес;

8.5.2. мешканці селищ та сіл;

8.5.3. внутрішньо-переміщені особи;

8.5.4. особи з інвалідністю;

8.5.5. жінки;

8.5.6. особи, віком старше 60 років.

XI. КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНКУРСУ

Електронна адреса Конкурсу: harchovclaster@gmail.com

Контактна особа: Синиця Яна, координатор Конкурсу

[АНОНС КОНКУРСУ](#)